

Le Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF) en partenariat avec le groupe Sport Business

Date : Lundi, 12 Novembre, 2018

La Direction du CIJF a conclu un partenariat avec le groupe Sport Business pour cette année 2018 en vue de la prochaine édition des Jeux de la Francophonie qui se déroulera au Canada Nouveau-Brunswick en 2021.



[1]

Cette collaboration entre le CIJF et le groupe Sport Business aura pour vocation d'accentuer la présence des Jeux de la Francophonie sur le secteur de l'événementiel et du marketing sportif via le hub média Sponsoring.fr et également d'affirmer sa volonté vers la valorisation de la place des femmes dans le sport via le hub média Women Sports.

Ce partenariat permettra au CIJF d'accroître sa visibilité internationale car le groupe Sport Business, doté d'un réseau sans équivalent sur le marché de l'information sportive (plus de 15 millions de lecteurs/trices et plus de 3500 abonnés payants) est un acteur incontournable du secteur.

Ce partenariat s'inscrit pour le CIJF dans sa volonté d'offrir davantage de visibilité auprès des décideurs du monde de l'événementiel sportif ainsi qu'auprès du grand public.

À travers ce partenariat, le CIJF témoigne de son envie de poursuivre son développement mais surtout démontre son attachement à l'égalité des genres.

« Ce partenariat est tout à fait stratégique pour notre groupe et démontre tout l'intérêt que nous portons à la Francophonie et notamment aux Jeux de la Francophonie, événement en plein développement et révélateur de talents artistiques et sportifs francophones », déclare Bruno Lalande, vice-président EMEA de Sport Business, notamment en charge du déploiement des activités du groupe vers l'ensemble du monde francophone.

Le groupe Sport Business en bref :

Activité : éditeur, agence de presse intégrée et producteur délégué de plusieurs titres majeurs du marché français de la presse sportive print et digitale, grand public et professionnelle.

Pole B2C : Sport.fr et Women Sports > plus de 15 millions de lecteurs/trices

Pole B2B : Sponsoring.fr, La Lettre du Sport, La lettre de l'économie du sport, L'Officiel Juridique du Sport et Pro.sport.fr > plus de 3 500 abonnés payants (décideurs)

Liens vers les médias du groupe :

<https://www.sport.fr/> [2]

<https://www.womensports.fr/> [3]

<https://www.sponsoring.fr/> [4]

<https://pro.sport.fr/> [5]

URL

source: <https://jeuxarchives.francophonie.org/actualites/comite-international-jeux-de-francophonie-cijf-en-partenariat-avec-groupe-sport-business>