

Partenaires

Pour un partenariat engagé !

- **Devenez partenaire** et associez votre organisation au plus grand événement sportif et culturel de la Francophonie dédié à la jeunesse.
- **Participez** à un projet de développement social et économique.
- **Obtenez une visibilité d'envergure internationale** à travers les 93 États et gouvernements de la Francophonie sur les 5 continents.

Image et valeurs

- Développez votre image à travers les Jeux de la Francophonie placés sous les signes du respect, de l'inclusion et de l'amitié ;
- Et les valeurs de la Francophonie : diversité culturelle et linguistique, paix, fraternité, démocratie, coopération et développement ;
- Associez-vous à un événement qui participe à la promotion des droits de l'homme, du développement durable et de l'égalité femmes - hommes.

Un écosystème unique

- Une participation de près d'une quarantaine de délégations, États et gouvernements, de la Francophonie (OIF)
- Environ 4500 participants, accompagnateurs et dignitaires ;
- L'engagement de vedettes internationales sportives et culturelles ;
- Des centaines de jeunes bénévoles ;
- Le grand public en soutien à sa délégation nationale à travers les réseaux sociaux, les médias de l'audiovisuel et la presse écrite.

Un marché médiatique francophone

- Reprise du signal international par :
 - Les chaînes de télévisions internationales partenaires ;
 - Les chaînes publiques nationales des États et gouvernements de la Francophonie ;
 - Les chaînes privées à travers l'espace francophone ;
- Radiodiffusion sur Radio France Internationale, Radio MC Doualya, Africa n°1, Radio Okapi ;
- Les agences de presse écrite, nationaux et panafricains mobilisés grâce à une offre digitale adaptée
- La presse spécialisée
- Internet : des sites d'informations suivis par les francophones répartis sur les 5 continents
 - CIJF www.jeux.francophonie.org [1]
 - Organisation internationale de la Francophonie www.francophonie.org [2]
 - Réseaux jeunesse de la Francophonie www.jeunesse.francophonie.org [3]
- L'engagement des participants sur les réseaux sociaux des Jeux : Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, TikTok