

Partenaires médias des Villes Jeux de la Francophonie

Pour la 8e édition des Jeux, qui a eu lieu en Côte d'Ivoire à Abidjan, la Direction du CIJF a signé des ententes de partenariat avec différents groupes médias internationaux. Ceux-ci ont permis d'assurer une large promotion et couverture médiatique internationale de l'événement. La Direction du CIJF a en effet renforcé ces partenariats avec comme objectif une audience de l'ordre de 500 millions de téléspectateurs et des millions de lecteurs, auditeurs et internautes.

Télévision

Les chaînes de télévision partenaires des Jeux ont largement diffusé le spot promotionnel avant leur ouverture le 21 juillet et ont également retransmis 60 heures de programmes avec des images en haute définition comprenant toutes les cérémonies et finales en directs et des résumés quotidiens de 5 et 13 mn ainsi qu'un résumé bilan de 52 mn.

Le CIJF, détenteur des droits TV, a réalisé la grille TV du signal international et a assuré la diffusion mondiale et gratuite des images télévisuelles.

Le CNJF, à travers son radio télédiffuseur hôte désigné la Radio-télévision Ivoirienne (RTI), a assuré une production de grande qualité du signal TV international.

Les chaînes TV partenaires des Villes Jeux de la Francophonie

TV5 Monde, France 24 du groupe France Médias Monde, RTI, Vox Africa, Africable, Télésud, Eurosport, A+Sport du groupe Canal+ et CGTN Africa

Radio

Pour la 8e édition des Jeux, des émissions de radios quotidiennes ont été mises en place avec les chaînes partenaires des Jeux, dont certaines étaient présentes sur place. La radio mondiale RFI a assuré une promotion et une couverture mondiale de l'événement sur son réseau pour atteindre des millions d'auditeurs.

Les chaînes radio partenaires des Villes Jeux

RFI et MCD du groupe France Médias Monde

Presse

900 journalistes dont 300 internationaux présents à Abidjan lors des Villes Jeux ont été fortement mobilisés avant et pendant les Jeux afin d'en assurer la promotion : près de 7 000 articles parus dans la presse et sur Internet durant la période des Jeux dans les 84 États et gouvernements membres et observateurs de la Francophonie, 7 026 posts sur les réseaux sociaux et 1,7 milliard de lecteurs atteints selon le rapport de Meltwater News.

Partenaires presse des Villes Jeux

Groupe Jeune Afrique, Diasporas News, Newspress, Fraternité Matin et l'Orient le Jour

Les agences de presse et photographiques partenaires

L'Agence News Press (NEWSPRESS), L'Agence Panafricaine de Presse (PANAPRESS)

Les partenaires presse écrite

Groupe Jeune Afrique, Diasporas News, l'Orient le Jour

Partenaires d'appui

CIRTEF

URL source: <https://jeuxarchives.francophonie.org/partenaires-medias-viies-jeux-de-francophonie>